



Muster
Beispiel

intensiv - kompakt seminar

Leitbild für **verantwortungsvolles** Wirtschaften im 21. Jahrhundert

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

Handschlag

**Der
Ehrbare
Kaufmann**

CSR-Seminar

www.der-ehrbare-kaufmann.de

Zielgruppe:

- Führungskräfte
- Selbstständige
- Führungsnachwuchskräfte

Termin des Seminars:
nach Abstimmung

Ort:
Nach Bedarf



Referenten:

Dr. Wolfgang Fuhr
Dipl.-Kfm. Daniel Klink

Veranstalter:

TOP-HRM-Transfer KG
in Kooperation mit
Dipl.-Kfm. Daniel Klink

„Der Ehrbare Kaufmann“

Grundlagen für verantwortungsvolle und erfolgreiche Führung



DER EHRBARE KAUFMANN - EINE EINFÜHRUNG

Zum Inhalt des Seminars des „Ehrbaren Kaufmanns“

I. Begrüßung und Einführung in das Seminar

- Idee - Anlage - Organisation - Pilot-Projekt

II. Einführung - 1. Teil

- persönliche Vorstellung der Teilnehmer - kontextbezogen
- die Renaissance des Ehrbaren Kaufmanns in Deutschland
- zum Ehrbaren Kaufmann - ein Rück- und Überblick
- ein (modernes) Modell zum Ehrbaren Kaufmann
- zur Persönlichkeit des Ehrbaren Kaufmanns
Humanistische Bildung - Kompetenzen - Tugenden und Werte

III. Fortführung - 2. Teil

- zur Begrifflichkeit und inhaltlichen Systematik von „Verantwortung“
- Verantwortung übernehmen im Sinne des Ehrbaren Kaufmanns
- Handlungsoptionen für verantwortungsvolles Handeln entlang der verschiedenen Akteure in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft
- leitbildspezifische Ausprägungen und Beispiele
- praktische Übungen zur Selbstreflektion

Rückblick und Ausblick

- Umsetzung in die Praxis
- für die, die „mehr“ wollen - ein Angebot mit weitreichenden Perspektiven

Referenten: Dipl.-Kfm. Daniel Klink und/oder
Dr. Wolfgang Fuhr



DER EHRBARE KAUFMANN - EINE EINFÜHRUNG

Was dieses Seminar will, kann und nicht vermag

I. Ein Leitbild - hier des „Ehrbaren Kaufmanns“ kann

- **informieren** und erfolgskritisches Wissen vermitteln
- **Orientierung geben**, Leitplanken für verantwortliches Handeln setzen
- **motivieren**, sich mit Themen auseinander zu setzen, die für die eigene persönliche Entwicklung wichtig und erfolgskritisch sein können
- zur **Reflektion animieren** und **Handlungsoptionen aufzeigen** für verantwortliches Handeln im Kontext von Persönlichkeit, beruflichem Umfeld, Wirtschaft und Gesellschaft
- **Impulse liefern** für die Übertragung (den Transfer) in die eigene Berufspraxis und zugleich einen gangbaren „Handlungspfad“ aufzeigen, wie dies geschehen könnte
- als **Angebot** aufgenommen werden, auf der Grundlage des Leitbildes des „Ehrbaren Kaufmanns“ im beruflichen, privaten und gesellschaftlichen Sinne erfolgreich(er) zu sein bzw. zu werden

II. Was dieses Seminar nicht kann und will

- **moralisieren und idealisieren**, um sozusagen einen „Gutmenschen“ für die Wirtschaft zu „schaffen“ oder diesen zu propagieren

III. Merkmale des Leitbildes des „Ehrbaren Kaufmanns“

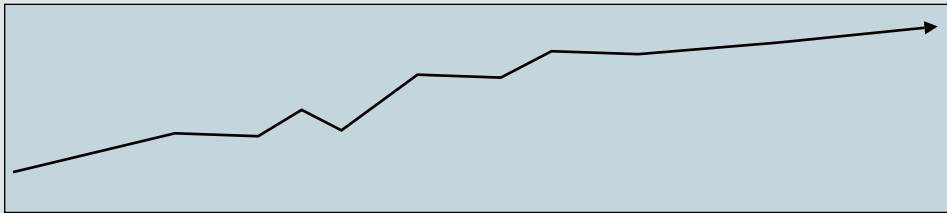
- der „Ehrbarer Kaufmann“ steht für **verantwortungsvolles Handeln**
- hat **Vorbild-Charakter** für jeden Teilnehmer am Wirtschaftsleben
- es ist **historisch gewachsen** in Europa
- steht für ein **ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein** für das **eigene Unternehmen**, für die **Gesellschaft** und für die **Umwelt**
- ein „Ehrbarer Kaufmann“ stützt sein Verhalten auf **Tugenden**, die den **langfristigen wirtschaftlichen Erfolg** zum Ziel haben, ohne den Interessen der Gesellschaft entgegen zu stehen
- er wirtschaftet **nachhaltig**, denn **Anstand, Ehrlichkeit, Integrität, Weitblick** und **Verantwortungsbewusstsein** prägen sein Handeln

IV. Mit unserem Pilot-Seminar wollen wir

- Sie zu einer spannenden Reise einladen
- das Leitbild des „Ehrbaren Kaufmanns“ für die Praxis übersetzen und operationalisieren
- Feedback einholen

DER EHRBARE KAUFMANN - EINE EINFÜHRUNG

ERFOLG IM BERUF UND PRIVATLEBEN



↑
Entwicklung der beruflichen
Handlungskompetenzen:

↑
„verantwortungsvolles
Handeln“

LEITBILD DES EHRBAREN KAUFMANNS

